

2019年度 第18回FD・SD研修会報告

日時：令和2年3月23日（火）13:00～14:00

場所：医療健康学部棟 2F H211 中講義室

講師：株式会社マインドシェア

コミュニケーションマーケティング事業部 西澤 陽介 氏

テーマ：「卒業時アンケートの結果について」

今回は株式会社マインドシェア コミュニケーションマーケティング事業部の西澤陽介氏をお招きし、卒業時調査についての分析結果を報告していただきました。これは令和元年度に卒業する全学科2年生を対象に、卒業時の満足度、ディプロマ・ポリシーに基づいた自分自身の学習評価や施設等を含めた改善点を聴取した結果の報告となっている。

今後、次年度実施予定の入学時や在学生満足度調査を比較することで「既存の強み」、「隠れた魅力」や「期待はずれ」などを発見し、在学生の評価を効果的にUPする取組となるように企画したFD・SD研修会の開催を検討していく。

なお、回答率はどの学科も91%を超えています。

今回の調査では、大きく5つの構成で①基本情報、②満足度、③改善に向けての取組、④学習状況等、⑤学習成果について、質問項目が作成されています。私たちは、このFD・SD研修会を通して、金城短大のアピールポイント、および改善すべき優先項目の把握をする良い機会となりました。

以下に参加者の感想を抜粋し、報告いたします。

回答者数	
幼児教育学科	9名
美術学科	3名
ビジネス実務学科	4名
職員	1名
計	17名

研修内容について	
とても良かった	4名
良かった	9名
普通	1名
未チェック	3名



<自由記述>

- 全体的に満足度が高かったことに、ひとまず安堵した。3学科で結果の異なる項目に着目して、各学科の特徴を再認識し、その上で、各学科の強みをアピールすることが大切だと考える。そして、もっと3学科の学生間の交流・連携があると、多様な現代社会で生きていく上での本短大の強みになると思う。
- 在学中の勉強意識等と各アンケート項目の結果との関係性について説明があればよかったと思う。
- 美術学科の教え方が丁寧、100%が嬉しかった。授業以外でのコミュニケーションに関しても概ね満足されていて、大きな魅力の1つになっていると感じた。
- 他学科との交流を兼ねた取り組みや、企業と連携をとった商品開発など、こちらも十分機会を提供しているつもりで事柄に関心が低い、ということがアンケートには明快にでていた。また、それらについて学生は楽しい、効果的であったという実感が充分でないと理解できた。取り組みのやり方についてもっと工夫ができると思いました。